

**PROGRAMA DE CREACIÓN Y  
CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS  
ONLINE LANZAROTE**



## **OBJETIVO DEL PROGRAMA**

- Analizar las oportunidades y amenazas, necesidades y requisitos fundamentales para afrontar el proceso de emprendeduría.
- Proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- Facilitar al emprendedor las herramientas necesarias en materia de marketing, estrategia de empresa, finanzas y jurídico-fiscal que le permitan poner en práctica su idea empresarial.
- Justificar la necesidad de elaboración del Plan de Empresa como documento de referencia en el proceso de planificación, puesta en marcha, gestión y control de la empresa.

## **CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA**

### **Destinatarios**

El programa de Creación de Empresas está dirigido fundamentalmente a aquellas **personas con iniciativas emprendedoras** que necesiten conocer la viabilidad de su idea de negocio y adquirir los conocimientos necesarios que les permitan poner en marcha su proyecto empresarial o bien **empresarios que quieren rentabilizar su empresa**.

### Número de participantes

- Por cada PROGRAMA, entre veinte y veinticinco personas, seleccionadas de acuerdo con su adecuación a los objetivos y características del curso, teniendo en consideración sus posibilidades de mejora, el interés y la capacidad de compromiso con las exigencias del programa y el debido aprovechamiento del mismo.

### Duración del programa

- La duración total del programa es de ocho semanas, 168 horas, distribuidas entre horas presenciales (sesiones conjuntas en aula con todos los participantes y tutorías individuales con el director de proyectos, en horario y fechas convenidos en cada caso de acuerdo con los respectivos horarios profesionales) y horas online.

En la sesión conjunta con el director de proyectos se entrega a los participantes las claves de acceso al aula virtual y se les explica brevemente las herramientas y el manejo de la misma.

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del programa se ha seleccionado una **modalidad semipresencial**, que combina formación y consultoría presencial con formación online.

- La **formación y consultoría presencial** se centrará principalmente en tutorías individualizadas con el director de proyectos que asesorará a cada emprendedor para que pueda llevar a cabo “su” proyecto de empresa.
- La **formación online** se desarrollará en la plataforma virtual de la Fundación Incyde, que es una plataforma intuitiva y de manejo sencillo que no requiere que los participantes tengan conocimientos técnicos. A través de la formación online, se les proporcionará a los alumnos los conocimientos y herramientas necesarias sobre las principales áreas de la actividad empresarial: marketing, estrategia de empresa, finanzas y jurídico-fiscal.

Al finalizar el programa, el participante contará con un documento de “su” proyecto de empresa que estará integrado por las aportaciones de los distintos expertos-consultores que ha impartido el programa y que le servirá para entregar en instituciones (financiación, subvenciones, etc.).

Tanto los contenidos teóricos como los prácticos se adaptarán a la formación previa y a los conocimientos de los participantes, de manera flexible y fomentando la participación, el debate y la búsqueda conjunta de soluciones y el desarrollo de casos prácticos.

El planteamiento de experiencias e iniciativas en los distintos ámbitos de las empresas permitirán examinar y discutir diferentes alternativas, analizando proyectos de éxito y las posibles causas de otros que han fracasado o no han alcanzado sus principales objetivos.

El trabajo en las tutorías individuales abordará el entorno en el que se enmarca el proyecto empresarial y las características específicas del mismo, abriendo vías de desarrollo y consolidación de la actividad.

En las tutorías se aplicarán a cada caso individual los contenidos de los distintos módulos, enlazándolos con las herramientas y técnicas que los participantes deberán aplicar a sus respectivas situaciones y proyectos.

## ***EQUIPO PEDAGÓGICO***

### ➤ **COORDINADOR PEDAGÓGICO**

Es la figura de referencia para los participantes a lo largo de todo el curso para todas las **cuestiones no académicas** y la resolución de los problemas técnicos. Los participantes podrán dirigirse a él, bien por e-mail y/o por el correo interno del aula virtual.

Sus funciones son las siguientes:

- Tutorizar los primeros días de manejo de los recursos del entorno virtual.
- Realizar un seguimiento de la participación de los participantes, comprobando si se conectan a la plataforma virtual y si trabajan con regularidad en las actividades programadas.
- Entra en contacto (telefónico y/o e-mail) con aquellos que no siguen regularmente la acción formativa para averiguar a qué es debido e intentar solucionarlo.
- Apoyar pedagógicamente la labor del consultor, facilitándole información sobre la participación de los participantes, motivos por los que un participante no participa, etc.
- Crear un ambiente virtual cordial y agradable para los participantes.

➤ **DIRECTOR DE PROYECTOS**

Es el responsable de guiar y tutorizar a los participantes en la elaboración del proyecto mediante tutorías individuales presenciales y/o online.

➤ **CONSULTORES**

Cada uno de los consultores juega un papel proactivo, siendo el motor de la acción y entre sus funciones destacan las siguientes:

- Responder a las dudas planteadas por los participantes en relación a los contenidos de estudio.
- Proporcionar a cada participante un feedback personalizado a cada una de sus actividades, en un plazo aproximado de 24 a 48 horas para que los participantes puedan seguir avanzando en el proceso formativo.
- Animar o provocar la participación del grupo, actuando como dinamizador del aprendizaje de los participantes.
- Evaluar el aprendizaje de los participantes.

## **CONTENIDOS DE LOS MÓDULOS DEL PROGRAMA**

- **Módulo 0: CONOCIMIENTO DEL ENTORNO VIRTUAL**

Para la familiarización de los participantes con la plataforma siempre se programarán un módulo sobre conocimiento del entorno virtual, que tendrá una duración de 2 días y que incluirá actividades encaminadas a la familiarización con los recursos integrados en la plataforma (correo interno, manejo del material multimedia, foro...) y que a lo largo de las acciones formativas van a utilizar.

Además, estos días permiten que el alumno ponga a punto su equipo, detectando y solventando cualquier incidencia de tipo técnica con la configuración del equipo.

- **Módulo: DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

En este módulo se pretende que el/la participante analice las características del emprendedor, identifique su misión empresarial, objetivos, planificación estratégica.

- **Módulo: MARKETING Y ESTRATEGIA DE EMPRESAS**

Se pretende que el participante identifique su misión empresarial, objetivos, planificación estratégica así como que aprenda a elaborar el plan de marketing que guiará las actuaciones que va a llevar a cabo la organización.

- **Módulo : JURÍDICO-FISCAL**

Se pretende que el/la emprendedor/a conozca las distintas figuras del derecho societario y en consecuencia elija la forma jurídica apropiada a su proyecto, así como que conozca en profundidad el funcionamiento del sistema fiscal y en concreto el nuevo Impuesto de Actividades Económicas. Se forma al futuro/a empresario/a en los distintos tipos de régimen

fiscal y en las obligaciones contraídas en cada caso. Se intenta aclarar todos los aspectos legales de una empresa y dar una formación completa de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de constitución.

- **Módulo : FINANCIERO**

El objetivo es dotar a los/as emprendedores/as de la utilidad y conceptos claves de la contabilidad, familiarizándose con términos como balance, cuenta de resultados, amortización, con la finalidad de que los conviertan en un elemento imprescindible para la toma de decisiones empresariales.

- **Módulos Transversales:**

- **CALIDAD Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**

Los niveles de exigencia de los consumidores, hoy en día, hacen que sólo las empresas que ofrezcan bienes y servicios de calidad, sean admitidas en el mercado. Debido a esto, surge la necesidad de implantación de un sistema de calidad de los distintos productos, desde la organización de la empresa hasta la satisfacción del cliente. Del mismo modo, se pretende dotar a cada participante de las nociones básicas de la normativa medioambiental de la UE.

- **NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTICs)**

Se pretende que el/la emprendedor/a conozca las nuevas técnicas y las tendencias futuras como el comercio electrónico. Gracias a este recurso se abre la posibilidad al emprendedor/a para ofrecer sus servicios al mundo estando presente con una página web, así como para adaptarse a las nuevas tecnologías y a los cambios de una revolución mercantil tan importante como esta.

- **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Se pretende que el/la emprendedor/a consiga una visión de la realidad social de mujeres y hombres, una base teórico-práctica para implantar un plan de igualdad y/o un enfoque integrador de la gestión de recursos humanos

- **PREVENCIÓN DE RIEGOS LABORALES**

Se pretende dotar a cada participante de unas nociones básicas de la normativa exigida en este campo.