

El "VIII San Bartolomé Shopping" llegó cargado de promociones en tiendas y establecimientos, música, c

Escrito por Gabinete de Prensa
Martes, 05 de Diciembre de 2017 18:49



David Rocío, Primer Teniente de Alcalde y Concejal de Comercio, agradece tanto a los 46 comercios adscritos, como a la ciudadanía la alta participación en el Shopping 2017 celebrado el pasado 2 de diciembre, teniendo como finalidad el movimiento económico y promocionar el pequeño comercio en las zonas comerciales de nuestro municipio.

Miles de personas participaron en el San Bartolomé Shopping en su octava edición.

Por cada 10€ en compras se participaba en el sorteo de dos viajes y en premios directos. Más de 15.000 boletos participaron en el sorteo, generando un montante económico de 200.000€, beneficiando así al comercio local.

También se entregaron los premios del Concurso de Escaparatismo en el transcurso de la jornada haciendo público el fallo del Jurado del Concurso de Escaparatismo, siendo premiados con el 1º premio, dotado con 300€ y diploma acreditativo, a Sándalo, 2º premio, dotado con 200€ y diploma acreditativo, a Pablo Ramos Baldi y con el 3º premio, dotado con 100€ y diploma acreditativo, a Oswaldo Machín.

Dos escenarios ubicados en distintos puntos de la Avenida Alcalde Antonio Cabrera Barrera, zona de hinchables, punto de información, parking y zona de talleres, fueron otros de los atractivos, junto con las ofertas y promociones de los comercios que se unieron a esta actividad.

A partir de las 10.00 horas comenzó la programación especial de esta nueva edición con un pasacalle inaugural con salida desde la Plaza del Carmen, animando a unirse a esta cita comercial y de ocio. A la misma hora dieron comienzo los talleres infantiles y para adultos, con el taller infantil “Cocinero por un día” y para adultos el taller con el chef Miguel Ángel

Garcés, profesor del Centro de Formación Canario.

Quedaron instalados dos escenarios y otros espacios alternativos, con programación continua como clases abiertas de Capoeira, de Flamenco, Shows Infantiles o Conciertos que animarán la jornada con los grupos “La última Llave” de Gran Canaria o “Bourbon” de Lanzarote. Una zona de tapeo con decoración navideña animó la jornada uniendo compras, música y comida en la zona.

La dinamización infantil cobró mucha importancia con hinchables y espectáculos visuales como el Show de Magia del grupo majorero “No hay Bread Group”, “El reino del Revés!!!...Todo patas arriba”.

En esta ocasión, el Club de Fútbol de San Bartolomé estuvo presente con una portería solidaria en la que se recaudaron alimentos no perecederos y juguetes para así ayudar a las personas más necesitadas en estas Navidades. Además se pudo adquirir 1 ticket para el sorteo de la “Gran Cesta Batatera” con premios tan sugerentes como un coche, viajes a Barcelona, a Madrid y a Londres.

La tarde siguió cargada de energía y actividades con más talleres, la actuación del DJ Ángel Pérez, el fallo del VII Concurso de Escaparatismo, Shows de Malabares y Gran Pasacalle de Navidad con salida desde el Parque ubicado en la zona El Quintero con la participación de la reconocida batucada Villa Pipol, Carroza con “La Gran Hada de la Navidad”, Personajes Disney, Zancudos y Gigantes.

Como novedad este año se contó con un espacio de circo, donde la Escuela de Circo de Lanzarote, desarrolló varias clases y talleres y una zona en donde envolver las compras realizadas. Además a las 20:30 horas se puso el broche final a esta edición con un Gran Tenderete Navideño, presentado por Raúl Arencibia (Tenderete TVE) con los grupos “Los Gurfines son los del Puerto”, La Escuela Municipal de Folclore orquestada por el reconocido folclorista “Leo Corujo”, “Almudena Hernández” y La Parranda “El Golpito”. En el transcurso del Tenderete se sortearon con gran expectación del público asistente el viaje a Fuerteventura, obteniéndolo Patricia Hernández, habiendo realizado sus compras en Muebles Rubicón y el crucero por el mediterráneo, resultando ganadora, Rafaela Ramón, realizando sus compras Deportes Yajova.

El “VIII San Bartolomé Shopping” llegó cargado de promociones en tiendas y establecimientos, música, d

Escrito por Gabinete de Prensa

Martes, 05 de Diciembre de 2017 18:49

Miles de personas disfrutaron de la programación propuesta que como finalidad tiene dinamizar las zonas comerciales abiertas con la implicación directa del comercio local, activo participe en el mismo y que la vecindad viviera sus zonas comerciales, superando todas las expectativas de la organización en cuanto a participación vecinal, de comercios y ventas.