



La Bodeguita de la Casa Cerdeña acogió la charla organizada por ADERLAN, en colaboración con el Cabildo de Lanzarote, y en este caso el Ayuntamiento de San Bartolomé, a cargo de Francisco Borja de Mesa Manrique, Gerente de la Bodega El Lomo en Tegueste (Tegueste), Docente en Área de Habilidades Directiva y Ventas, en la Escuela Canaria de Negocios (Tenerife), MBA especializado en Marketing y Ventas sobre “Enoturismo y marketing del vino: estrategias para crecer desde nuestros vinos”.

En la charla se trataron los puntos que definen la situación del enoturismo a nivel global y la traslación al archipiélago canario, reseñando casos de éxito en las islas y más importante aún adaptándolo a la bodega tradicional. Se trabajaron aspectos clave a implementar dentro de una estrategia de éxito en enoturismo centrados en comunicación, segmentación de clientes y tendencias.

En el apartado de marketing se abordaron diferentes temáticas de cara a perfilar de forma más competitiva los caldos de las islas, especialmente el branding, el posicionamiento en la mente del potencial cliente y aspectos como la imagen y diseño de los diferentes elementos de estrategia de marketing para diferenciarse y aumentar la venta de los productos de la tierra.